

งานสัมมนาเพื่อการเรียนรู้และแบ่งปันองค์ความรู้ครั้งที่ห้า ในหัวข้อ:

**การเข้าถึงมวลชน: การยกระดับการรับรู้ของมวลชนที่มีความสำคัญยิ่ง
ต่อการปรับตัวเพื่อรับมือกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ**

27 เมษายน, 9.00-13.00 น., ชั้นที่ 37, ห้อง Sakura Room
โรงแรม อิมพีเรียล ครีนส์ ปาร์ค, กรุงเทพฯ, ประเทศไทย



สื่อมวลชน

วงการโฆษณาและสื่อบันเทิงต่างล้วนมีศักยภาพในการกำหนดรูปแบบไลฟ์สไตล์ของมวลชนผู้บริโภคได้อย่างกว้างขวาง และในทางตรงข้าม พลังของสื่อเหล่านี้ก็มีศักยภาพในการกระตุ้นให้เกิดการรับรู้ การเคลื่อนไหวเชิงบวกทางสังคม ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรมต่อปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและพัฒนาการอันยั่งยืน

บทบาทและความรับผิดชอบขององค์กรที่ผลิตสื่อ ตลอดจนอุตสาหกรรมบันเทิงและสร้างสรรค์ต่างๆ ในการสร้างมวลชนที่มีความพร้อมในการรับมือกับความท้าทายของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจึงทวีความสำคัญขึ้นอย่างมากในปัจจุบัน

ทุกวันนี้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศนั้นถือได้ว่าเป็นภัยคุกคามต่อเศรษฐกิจโลกและความยั่งยืนของสังคมโลกมากขึ้นตลอดเวลา

ดังนั้นองค์กรที่ผลิตสื่อ ตลอดจนอุตสาหกรรมบันเทิงและสื่อสร้างสรรค์ต่างๆ จึงควรให้ความสำคัญมากขึ้นกับกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อมีส่วนร่วมกับความพยายามต่างๆ ในการลดผลกระทบจากการกระทำของมนุษย์และธรรมชาติเองที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้มากที่สุด

การสัมมนาครั้งนี้มีเป้าหมายในการพิสูจน์ว่าความร่วมมือร่วมใจของหน่วยงานด้านการพัฒนาระหว่างประเทศ ตัวแทนผู้บริจาค องค์กรภาคเอกชน อุตสาหกรรมโฆษณา ตลอดจนสื่อมวลชนและวงการบันเทิงจะสามารถช่วยส่งเสริมให้มวลชนมีระดับการรับรู้เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่สูงขึ้นได้อย่างไร นอกจากนี้ การสัมมนานี้ยังมุ่งแสดงให้เห็นถึงแนวทางในการพัฒนาการสื่อสารและศักยภาพขององค์กรภาคประชาชนเพื่อสังคมและสื่อมวลชนในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อีกด้วย

บุคลากรมืออาชีพจากหลากหลายภาคส่วนจะมีส่วนร่วมในการสาธิตเครื่องมืออันหลากหลายที่นำมาใช้เพื่อการให้ความรู้ การยกระดับการรับรู้ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเพื่อให้ได้มาซึ่งการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและพัฒนาการที่ยั่งยืน ซึ่งรวมทั้งการใช้ประโยชน์จากความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อ เทคโนโลยีโฆษณาเชิงสังคม ตลอดจนเนื้อหาทางการศึกษาด้วยเช่นกัน

ความพยายามในการผสานความร่วมมือจากสื่อ ตลอดจนอุตสาหกรรมบันเทิงและสร้างสรรค์จะมีส่วนช่วยในการพัฒนาความคิดเห็นของมวลชนและผู้บริโภคที่มีความรู้มากขึ้น ซึ่งจะส่งผลกดดันทั้งทางตรงและทางอ้อมไปยังผู้มีอำนาจตัดสินใจได้เป็นอย่างดี

*หมายเหตุ: งานสัมมนาดำเนินเป็นภาษาอังกฤษและมีหิ้งบรรยายแปลเป็นภาษาไทย

ผลที่คาดว่าจะได้รับ:

- ความร่วมมือที่มากขึ้นจากสื่อมวลชน สื่อโฆษณา สื่อบันเทิง และสื่อสร้างสรรค์ ตลอดจนองค์กรระหว่างประเทศ องค์กรอิสระ และบริษัทเอกชนต่างๆ ในการส่งเสริมการรับรู้ของมวลชนให้มากขึ้นและกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมอันนำไปสู่การปรับตัวรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ดีขึ้น และ
- ความเข้าใจที่มากขึ้นเกี่ยวกับแนวคิด กลยุทธ์ และเครื่องมือต่างๆ ที่ใช้ในการกระตุ้นการรับรู้ของมวลชน
- การตระหนักถึงความจำเป็นอย่างยิ่งยวดที่ต้องกระตุ้นการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนให้มากขึ้นเพื่อให้เกิดผลกระทบไปต่อถึงยังผู้มีอำนาจตัดสินใจต่างๆ ที่จะส่งผลให้เกิดการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างแท้จริง

ผลผลิต

ผลผลิตหลักของการสัมมนานี้คือรายงานสรุปประเด็นการอภิปรายที่น่าสนใจ ตลอดจนผลที่เกิดจากการสัมมนา

กลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย

บริษัทสื่อมวลชน บริษัทโฆษณาและบริษัทพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ องค์กรระหว่างประเทศ บริษัทเอกชน องค์กรอิสระ นักวิชาการ รัฐบาล หน่วยงานองค์การสหประชาชาติ และตัวแทนชุมชนผู้ซึ่งทำงานด้านการยกระดับการรับรู้ของมวลชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กำหนดการ

เวลา	รายละเอียด	วิทยากร
ผู้ประสานงาน: Stuart Ward, Information and Communication Officer, Sida/Swedish Environmental Secretariat for Asia (SENSA), Thailand		
09:00-09:10	กล่าวต้อนรับ	Roopa Rakshit, Knowledge Management Officer, AIT-UNEP Regional Resource Centre for Asia and the Pacific (RRC.AP), Thailand
09:10-09:25	เกริ่นนำเกี่ยวกับเป้าหมาย – จัดเตรียมพื้นที่เพื่อการอภิปราย	Stuart Ward, Information and Communication Officer, Sida/Swedish Environmental Secretariat for Asia (SENSA), Thailand
09:25-09:35	คำปราศรัยสำคัญ	Todd Miller, Asia Media Executive. Board Member, CASBAA, and Chair, CASBAA's CSR committee. Formerly with Star TV and Asia-Pacific EVP with Sony Pictures Television, Hong Kong
09:35-10:15	การอภิปรายโดยผู้ชำนาญพิเศษ: การมีส่วนร่วมของมวลชนในการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	- Steve Garton, Managing Director - Media, Greater China & Global Head of Media, Synovate, Hong Kong - Desarack Teso, Director, Corporate Affairs, South East Asia Emerging Markets, Microsoft (Thailand) Limited, Thailand - Somrudee Nicro, Senior Director, Thailand Environment Institute, Thailand - Wasant Techawongtham, Freelance Journalist & Editorial Director, Milky Way Press, Thailand
10:15-10:30	ถาม-ตอบ	
10:30-10:45	อธิบายกิจกรรมการอภิปรายกลุ่ม	
10:45-11:00	พักทานอาหารว่าง	
11:00-11:40	การอภิปรายโดยผู้ชำนาญพิเศษ: บทบาทและความรับผิดชอบของสื่อมวลชน ตลอดจนอุตสาหกรรมบันเทิงและสื่อสร้างสรรค์ที่มีต่อการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	- Andrew Thomas, Regional Managing Director, Southeast Asia, Ogilvy Public Relations Worldwide, Singapore - Petri H. Lunden, Executive Chairman, Hagenburg Management, and Chairman, Board of the International Music Managers' Forum, Sweden - Matt Love, Campaign Director, MTV EXIT, Thailand - Craig Hobbs, CEO, The Media Alliance, Singapore
11:40-11:55	ถาม-ตอบ	
11:55-12:10	อธิบายกิจกรรมการอภิปรายกลุ่ม	
12:10-12:30	การอภิปรายกลุ่มแบบมีผู้นำ: "พลังของสื่อมวลชน ตลอดจนอุตสาหกรรมบันเทิงและสื่อสร้างสรรค์นั้นส่งผลต่อการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้อย่างไร"	
12:30-12:50	นำเสนอผลตอบรับจากการสัมมนากลุ่มย่อยต่อส่วนกลาง	
12:50-13:00	การสังเคราะห์	
13:00	อาหารกลางวัน	

ข้อมูลสำคัญ:

วัน

พุธที่ 27 เมษายน 2554

เวลา

9.00 – 13.00 น.

สถานที่

ชั้นที่ 37, ห้อง Sakura Room, โรงแรม อิมพีเรียล ครีนส์ ปาร์ค, สุขุมวิท 22 (บีทีเอส พร้อมพงษ์)
ขอเชิญผู้เข้าร่วมงานสัมมนานี้ทุกท่านรับประทานอาหารกลางวันร่วมกันเวลา 13.00 น.